

| | |
|--|--|
| Designação do projeto | ADAPTAR – PME ACTIVamente a Adaptar ao COVID-19 |
| Código do projeto | NORTE-02-08B9-FEDER-054815 |
| Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME |
| Região de intervenção | Norte |
| Entidade beneficiária | Activo Líquido, Contabilidade e Gestão de Empresas Lda. |
| | |
| Data de aprovação | 2020-07-06 |
| Data de início | 2020-07-07 |
| Data de conclusão | 2021-03-31 |
| | |
| Custo total elegível | 39.000,00 € (40.000 € aprovados) |
| | |
| Apoio financeiro nacional/União Europeia (FEDER) 19.500,00 € (20.000 € aprovados) | |

ENTIDADE:

A Activo Líquido, Lda. é uma empresa que presta serviços na área financeira a empresas e particulares, com especial enfoque nos serviços de contabilidade e gestão. Certos da importância que o acompanhamento financeiro e contabilístico especializado tem nas empresas, os promotores desenvolveram um conjunto de serviços com que pretende auxiliar os seus clientes na prossecução dos seus objetivos. Assim, a atuação traduz-se na proposta estratégica, bem como na definição de modelos de gestão assentes em procedimentos concretos e dos quais resultam benefícios provenientes de uma recolha de informação eficiente, do respetivo tratamento, e de uma cabal resposta a requisitos da máquina fiscal, e/ou qualquer outra entidade com quem o cliente se relacione e a quem queira prestar informações financeira e contabilística.

OBJETIVOS:

Devido ao COVID-19, sentiu a empresa a necessidade de adaptar o seu negócio a todos os clientes e fornecedores e demais *stakeholders*.

Os objetivos (e investimentos) previstos passavam por:

- adaptar os espaços de trabalho (escritório de Santa Maria da Feira) em termos de segurança e saúde, com foco nos colaboradores e, quando visitantes, os clientes e fornecedores
- consultoria especializada para a adaptação do modelo de negócio aos novos desafios do contexto subsequente à pandemia da doença COVID-19;
- criação de site/loja com RFQ online (“request for quotation” / pedido orçamento), novos conteúdos eletrónicos e indexação (SEO e SEM);
- consultoria especializada para planos de contingência empresarial e manuais de boas práticas e apoio no redesenho de lay-out.

RESULTADOS

No essencial os objetivos foram atingidos mas a pandemia, a sua duração e evolução não linear (ora recuando ora ressurgindo) não têm sido fáceis para nenhuma entidade ou organização ou empresa e a ACTIVO LIQUIDO não é excepção. Ainda assim os resultados mostram, e acreditamos que muitas das medidas tiveram efeitos positivos seja na contenção do problema na sua dimensão mais sanitária e de saúde seja na esfera económica e preparação da empresa para o futuro.

Além dos aspetos mais relacionados com alteração de lay out dos espaços de trabalho e de alguns equipamentos (ex: acrílicos) e do manual e plano contingência, salientamos os resultados em esferas que, pensamos, terão impacto positivo no pós-pandemia:

- a nova presença digital, muito reforçada e muito mais interativa com clientes e visitas, com novos conteúdos, canal de comunicação direta para pedir orçamentos, SEO, etc.
- o potencial das ideias de transformação trazidas pelo “modelo de negócio” para o pós-pandemia que alertaram para situações e oportunidades diversas.